

ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

A l'initiative du



ESSEC VENTURES

Le Pôle Entrepreneurial du groupe ESSEC

Crée le programme

« Entreprendre au Féminin »






Avec les réseaux de femmes



Et les soutiens



Sommaire :

-  Les raisons du projet
-  Extraits de l'étude réalisée
-  La maquette du programme
-  Les profils potentiellement intéressés
-  Les partenaires

Pourquoi un tel projet ?

Menée dans le cadre du partenariat académique ESSEC-Women's Forum, l'étude : « La CREATION d'entreprise « AU FEMININ » EN EUROPE. Quelles motivations ? Quelles difficultés ? Approche comparée en Union Européenne »

par Viviane de Beaufort, Professeur à l'ESSEC avec l'aide de Mlles Coralie PRIN et Charlotte SPIELREIN Essec-Mba, et le soutien de Margaret Milan European Professional Women's Network, identifie l'apport économique potentiel d'une croissance de l'entrepreneuriat au féminin en Europe tout en cherchant à vérifier l'hypothèse de l'existence d'obstacles spécifiques.

Le diagnostic posé est celui d'une dynamique réelle mais l'existence de freins spécifiques dont le besoin de formation des femmes porteuses de projets d'entreprise.

Ce diagnostic est conforté à l'ESSEC par :

- les résultats de l'étude ESSEC Ventures sur la perception de la création (ou de la reprise d'entreprises) ;
- les témoignages d'un intérêt des étudiantes pour la filière entrepreneuriale mais leur absence dans l'incubateur ESSEC ;
- les demandes ponctuelles de femmes ingénieurs participant aux programmes EMBA ou MGI qui pensent à créer leur entreprise.

Plus généralement, les échanges intervenus entre l'auteur et des personnalités issues de milieux de femmes dirigeantes ou créatrices et lors de l'événement Womens Forum identifient que la création d'entreprise a un attrait tout particulier pour les femmes ; dans la mesure où un projet personnel leur permet de répondre à la problématique de l'articulation des vies multiples ou de trouver sa propre solution à une carrière qui ne se développe pas comme elles le souhaitent. (voir Etude diversité managériale en UE, Novembre 2006, VdB- Essec-Womens Forum).

Extraits de l'étude : Un Entrepreneuriat au féminin ? Des motivations qui mêlent désir d'indépendance, meilleure capacité de combiner leurs « vies multiples » et désir de réussite... Des réalisations et une dynamique certaine, mais des projets qui demeurent de trop petites envergures et fragiles ... Des obstacles spécifiques qui font goulot d'étranglement... Des appuis à repenser... Inciter à l'esprit d'entreprise.

1/ Une dynamique réelle : L'entrepreneuriat féminin a pris au cours de ces vingt dernières années, une importance de plus en plus grande dans la plupart des pays industrialisés. Selon le pays étudié, la proportion de femmes chefs d'entreprise varie entre 15 et plus de 35%. Près de 70% des femmes créent leur business, 22% en héritent et environ 8% rachète une société. En France, l'entrepreneuriat féminin représente entre 25 et 30% du nombre total des entreprises créées selon les années : en 2004 sur 223 995 entreprises créées, 42 266 reprises et 54 004 réactivations, soit 28% des entreprises ont été un projet porté par des femmes

2/ Des projets « modestes » : les femmes entrepreneurs se tournent généralement vers des petites structures ; elles créent donc au moins leur propre emploi et embauchent souvent quelques employés mais, la structure demeure modeste. Dans l'Union européenne, 87,4% des femmes entrepreneurs européennes ont une micro-entreprise de 1 à 9 employés. Après trois ans et demi, un écart se constate : 71% des créatrices n'ont toujours pas de salarié, tandis que les créateurs ne sont plus que 59%. Les femmes créent dans les secteurs de service : comme l'enseignement, la distribution, les services à la personne et d'une manière assez prégnante se tournent vers l'entrepreneuriat social.

Caractéristiques des créatrices en France Age	Type de projet	Situation à la création (2002)	Niveau de diplôme 2002 (plutôt plus qualifiées que les hommes)	Investissement financier initial
avant 35 ans : 70 % entre 36 et 40 ans : 15%	69,9% création dont 86% première création 22,1% héritage, 7,9% rachat	en activité : 45,5% sans activité : 21,3% Chômage : 33,2%	aucun diplôme : 13,4% CAP-BEP-BEPC : 33,8% Bac : 20,2% + Bac : 32,6%.	Moins de 4000€ : 34,6% De 4000€ à 8000€ : 16,9% De 8000€ à 16 000€ : 15,6% De 16000€ à 40000€ : 14,1% 40 000€ et plus : 18,8%

3/ Des difficultés persistantes

La permanence d'une autocensure liée au contexte socio-structurel : De nombreuses études indiquent que les individus considèrent encore l'entrepreneuriat comme une activité masculine et un domaine réservé aux hommes¹. Par ailleurs, les femmes ont tendance à s'exclure elles-mêmes de l'entrepreneuriat, car elles ont l'impression de ne pas disposer des compétences nécessaires pour créer et gérer une entreprise². Plus avant, il semble que l'importance et la qualité du développement de l'entrepreneuriat féminin peut être corrélé avec le niveau atteint en matière de diversité des genres : dans les pays où les femmes sont présentes en politique et/ou dans le business, l'entrepreneuriat est plus développé. A cet égard l'engagement résolu de l'Union européenne en matière d'égalité des genres, principe fondamental énoncé dans les traités constitutifs et qui se traduit par une politique d'appui dynamique³ a un rôle d'impulsion important.

Un accès plus difficile au financement : Les femmes disposent à titre personnel de moins d'actifs financiers que les hommes. Un capital initial réduit explique un choix pour des activités avec moins d'intensité capitalistique. Les femmes ayant un accès moindre au capital vont retenir des opportunités moins porteuses : 49,7% des femmes entrepreneurs européennes considèrent qu'elles butent sur l'aspect financier. Seules 28% des femmes font appel au crédit bancaire, et elles attestent rencontrer une plus grande difficulté à y accéder que les hommes. Les femmes continuent de percevoir une attitude négative des banques et autres établissements de prêt. Cette discrimination s'explique-t-elle du fait qu'elles sont des femmes ou du fait qu'elles n'ont pas de moyens financiers et humains suffisants à l'origine? Les femmes semblent ne pas être à priori considérées comme des

chefs d'entreprise capables de générer de la croissance⁴. Elles doivent donc « faire leurs preuves ». Or, elles sont moins introduites dans les réseaux financiers informels... Une Formation professionnelle et un accès aux réseaux insuffisants : 28,1% des femmes entrepreneurs européennes considèrent que le manque d'informations et de conseils est un obstacle à l'entrepreneuriat et que leur expérience précédente en entreprise ne permet pas le plus souvent d'acquérir des aptitudes à diriger une entreprise (accès moins responsabilités de management de haut niveau et lorsqu'elles dirigent le plus souvent c'est une toute petite équipe. De fait les femmes sont plus nombreuses dans les PME ; travaillent plus souvent à temps partiel (30% des femmes en Europe) ; doivent plus que la gent masculine consacrer du temps utile aux obligations de famille : l'organisation de la vie familiale reposant encore essentiellement sur elles femmes. Dans tous les pays, le taux des femmes entrepreneurs ayant des enfants dépasse 50%, excepté l'Allemagne où 60,9% n'ont pas d'enfants. Plus de la moitié des femmes ayant un conjoint et/ou des enfants n'ont pas d'aide à la maison. 45% des femmes entrepreneurs européennes disent rencontrer des problèmes pour combiner vie de famille et vie professionnelle au jour le jour. Elles demeurent dans les secteurs qui traditionnellement consacrent des sommes moins importantes à la Formation Permanente Continue : commerce 39% pour 53% par exemple, dans le secteur banques/assurances⁵... ont moins accès à la formation permanente que la gent masculine. Effet induit d'une mauvaise préparation : une survie des entités plus problématique : les femmes sont donc moins bien préparées dans la phase de démarrage de leur entreprise que les hommes ; elles réalisent moins d'études de marché, d'études financières ou de prospections de leur clientèle potentielle que les hommes. Ajouté à l'effet de taille induit : le fait que les TPE ont moins de chance de survie, le résultat mécanique est une probabilité de défaillance supérieure à celle des hommes. Le taux de pérennité à trois ans des entreprises reprises est de 76% pour les hommes contre 68% pour les femmes. Or, les études disponibles, bien que partielles et concernant surtout les USA⁶, établissent que les entreprises créées par des femmes, une fois franchi un seuil critique, se développent dans d'excellentes conditions. Ce sont donc bien les conditions de démarrage qui n'offrent pas de stabilité suffisante.

4/Des tentatives de réponse

Garantir un accès aux Financements (ou aux mécanismes de garantie et de cautions).

A échelle de l'Union Européenne, c'est essentiellement le FSE: Fond Social Européen qui attribue des prêts dans le cadre d'une collaboration avec l'échelon national des Etats. En France, le Fonds de Garantie à l'initiative des femmes apporte depuis 1989 une caution aux femmes qui souhaitent contracter un prêt bancaire pour la réalisation de leur projet entrepreneurial. Mais, les dispositifs restent trop complexes et les montants accordés assez faibles (150 dossiers traités par an pour 50 000 créations et pour un total de 500 000 entreprises de femmes d'ores et déjà existantes). Depuis 2001, Les Prêts à la Création d'Entreprise facilitent l'installation de nouveaux entrepreneurs en particulier les porteurs de petits projets (inférieur à 45 000€) donc notamment ceux des femmes (fin juin 2005, plus de 53 000 PCE décaissés, soient 1,2Mds€ d'investissements et la création de plus de 50 000 emplois du fait qu'il n'y a pas de distinguo par genres, on ne sait combien de femmes en ont bénéficié). Parmi les différentes initiatives dans les autres pays de l'UE, on distinguera en Allemagne, le programme « Startgeld » qui aide au financement de démarrage. ; peut être parce qu'il finance également les "créations à temps partiel", la participation des femmes à ce programme va bien au-delà de la moyenne avec 37,2% ; à Chypre depuis mars 2002, un Programme spécifique d'appui consacré aux femmes de 18 à

55 ans, en cessation d'activité depuis 12 mois, qui créent une activité sous forme de SARL dont elles détiennent 75% et plus du capital ; les subventions gouvernementales peuvent atteindre 50% du budget. Citons encore, l'Espagne où, depuis 2004, un Programme de micro crédit, issu de la collaboration entre l'Institut espagnol des femmes (rattaché au ministère de l'emploi et des affaires sociales), la direction générale pour la politique des PME (rattaché au ministère de l'industrie, du tourisme et du commerce) et la Caja de Ahorros y pensiones de Barcelona offre des opportunités de financement aux femmes et le Royaume-Uni, où en 2005, un Plan d'action dédié aux femmes entrepreneurs a été mis en place en collaboration avec les grandes banques de dépôt... Il reste que ces initiatives sont trop rares et surtout mal connues des candidates potentielles.

5/ Autres suggestions pour une approche globale

Permettre aux femmes de se former en priorité

Puisque le manque de formation est identifié comme un facteur de blocage important, peut-on imaginer que les pouvoirs publics s'engagent dans une « positive action » en attribuant des financements publics prioritaires aux entreprises, sous condition que les femmes participent davantage à l'effort de formation et/ou en prévoyant pour les demandeurs d'emploi des programmes spécifiques ?

Développer l'esprit d'entreprise au féminin

Il s'agit également, de soutenir les institutions d'enseignement qui créent des programmes accessibles ou spécifiques aux femmes ; les organisations qui appuient des projets de femmes chefs d'entreprise. Quelques exemples : en Hongrie, le Programme « Soutien aux femmes entrepreneurs » qui depuis 2004 les accueille en priorité dans les centres incubateurs de projets, les cercles et les réseaux d'entrepreneurs ; en République Tchèque, des subventions gouvernementales pour soutenir les organismes de conseil à la création d'entreprise afin que les femmes bénéficient des services de conseil à prix réduits. En France, citons le réseau des boutiques de gestion créées depuis 1979 qui accompagne les porteurs de projets⁷.

Promouvoir l'appartenance à des réseaux

Et particulièrement les réseaux d'offre entrepreneuriale : 27,7% des femmes entrepreneurs européennes considèrent que le manque de contacts est un obstacle à l'entrepreneuriat. Inciter à l'appartenance à des réseaux féminins : en France, il existe aujourd'hui plus de 2000 réseaux féminins dans l'hexagone et, notamment pour les diplômées des business school, GEF Grandes Ecoles au Féminin qui regroupe les associations des femmes des grandes écoles ; mais inciter également l'appartenance à des réseaux professionnels par activité ou sectoriels, sans différenciation du genre.

Soutenir les dispositifs d'accompagnement de garde des enfants.

De manière récurrente, les femmes évoquent la difficulté à gérer leur vie professionnelle de créateur d'entreprise et la vie de famille : 45% des femmes admettent que la conciliation vie professionnelle / vie de famille leur pose des problèmes au quotidien. Ainsi il vient naturellement à l'esprit qu'il est important de développer encore davantage, les mécanismes de garde d'enfants. Entre les pays du Nord et la France qui se positionne bien

à cet égard) où des prestations publiques universelles pour la garde des enfants et les congés maternité sont offertes et, à l'autre extrême, le Royaume-Uni où il n'y a ni congés payés par l'État, ni mesures garantissant l'accès à des modes de garde d'enfants, tous les cas de figures se rencontrent. Les incertitudes inhérentes à l'entrepreneuriat sont plus difficiles à assumer pour des femmes qui sont en charge des responsabilités familiales, on pourrait en déduire qu'il est important qu'elles soient sécurisées pour se lancer. Or, paradoxalement, les pays qui servent des prestations publiques universelles pour la garde des enfants et des congés maternité enregistrent un faible taux d'entrepreneuriat (en Finlande, au Danemark ou en Suède, voir en France), à contrario du Royaume-Uni.

Créer un climat propice !

Ainsi au-delà de dispositifs spécifiques, certes indispensables, pour permettre aux femmes qui ont une vie de famille de ne pas avoir à faire de choix définitif entre leurs « vies » (en Europe, contrairement aux États-Unis, l'ensemble des acteurs cherchent à permettre une articulation entre vie de famille et carrière, même si les difficultés pratiques perdurent), c'est aussi essentiellement l'esprit d'entreprise en général qu'il faut développer. Répandre la culture d'entreprise dans le système éducatif et via des programmes destinés à développer les capacités entrepreneuriales ; créer un climat propice à la prise de risque... Au bout du compte travailler à modifier les mentalités et, ce sans distinction de genre.

Répondre à ce besoin par une formation courte, dense et apte à leur donner le moyen de surmonter les obstacles paraît donc un projet porteur

ENTREPRENDRE AU FEMININ

Rêvez votre projet et réussissez le !

VIVIANE DE BEAUFORT – Initiatrice du projet est Professeur de droit communautaire à l'ESSEC - chaire Jean Monnet, co-directeur du Centre Economie et droit de l'ESSEC, directeur du « Coursus droit » ESSEC. Consultante en Relations publiques européennes. Elle est l'auteur d'ouvrages et de nombreux articles sur la gouvernance d'entreprise et le lobbying européen. Elle participe à la réflexion politique au sein de think tanks et auprès des instances européennes. C'est en tant que Directeur académique de l'European Executive MBA ESSEC- Université de Mannheim qu'elle s'est intéressée à la place des femmes dans le management Elle soutient à ce titre le Women's Forum . L'étude complète dont des extraits sont présentés est à se procurer sur demande auprès de l'auteur.

JULIEN MOREL - Directeur d'ESSEC Ventures, il dirige le fonds d'amorçage de l'incubateur et la pépinière du Groupe et la gestion des dispositifs menés en partenariat avec d'autres institutions Paris Biotech (Inserm, Centrale, Paris V) et Tremplin Entreprises. Directeur de l'Institut de la Transmission d'Entreprise. Julien Morel a débuté en créant le département Conseil en stratégie de Dasar à Palo Alto. Après son MBA à Harvard, il rejoint Cegetel, il fonde en 1999 d/g interactive, l'agence multimédia de d/g ainsi qu'un fonds d'amorçage XP spécialisé dans le financement d'entreprises dans les nouvelles technologies. Il poursuit sa carrière chez Siebel Systems en tant que responsable des partenariats CRM avant de rejoindre l'ESSEC en 2005. Il est membre du Conseil d'Administration de plusieurs start-ups.

Quelles réponses à apporter ? Une formation d'excellence

Un programme dense, à temps partiel

L'ESSEC propose un programme court sur la création d'entreprise qui intègre tous les aspects incontournables de la création et du développement d'une entreprise (réflexion marketing, business plan, aspects juridiques, développement de la stratégie ... (voir ci-après programme indicatif). Il sera court et à temps partiel afin de permettre la poursuite d'une activité professionnelle en parallèle et se déroulera sur une période d'environ 6 mois afin de permettre une maturation du projet. Il sera complété par un cycle de conférences et un accompagnement (mentoring).

Une VA unique apportée par les réseaux féminins

La plus-value spécifique est apportée par l'apport de la participation des réseaux professionnels de « femmes ».

Cet apport se décline sous plusieurs formes :

- Le Mentoring par l'appartenance au réseau EPWN qui a développé fortement cette spécificité
- Les témoignages et le soutien des membres du réseau Femmes –Débat et sociétés
- Le suivi Qualité –projet grâce aux liens avec Femmes business Angel
- Une incubation à Paris Pionnières
- Un apport d'expertise finance par France active
- Un soutien d'ESSEC au féminin

Sous le parrainage du Women's Forum

Un Cycle de conférences qui se déroule tout au long de la formation à l'ESSEC Management Education au CNIT La Défense

Témoignages de créatrices qui en racontant leur parcours permettent d'encourager et de mettre en garde

Aspects spécifiques (valorisation d'une marque, , reprise d'une entreprise, ouverture de son capital à un investisseur, développement de son équipe, aspects de développement durable et RSE, qualité du management...)

Ce cycle sera ouvert à d'autres formations ESSEC type club RH, aux anciens ESSEC et aux partenaires.

Déroulement du programme

2 modules de 3 jours 1/2 + 1 module de 2 jours soit une formation de 9 jours en présentiel.

Un temps de maturation du projet tout au long de la formation

Un Cycle de conférences

Du mentoring

PROGRAMME INDICATIF 1^{ère} Session : Juin 2008

	INTITULE	DATE	THEME DE L'INTERVENTION
MODULE 1	PRESENTATION DES PROJETS PAR LES EQUIPES	Jour 1 Mercredi pm	Présentation des objectifs de la formation Présentation des projets « Ai-je le profil, la motivation, les moyens ? » Projets par équipes le cas échéant
	BUSINESS PLAN	Jour 2 Jeudi	Les éléments d'un bon business plan : ➤ A quoi sert un business plan ? ➤ Les trames classiques ➤ Exemples, témoins etc
	ETUDE DE MARCHE	Jour 3 Vendredi	Etudier le marché(I) : Secteur : les acteurs écosystème (II) : Entretiens avec des experts sectoriels/enquête qualitative, quantitative/.savoir exploiter les bases de données et autres sources d'information: Affiner son produit en fonction des besoins
	ELABORER UNE STRATEGIE COHERENTE	Jour 4 Samedi	Elaborer un positionnement stratégique ➤ Bâtir un avantage concurrentiel ➤ Comprendre l'environnement concurrentiel du projet ➤ Forces de Porter
	INTITULE	DATE	THEME DE L'INTERVENTION
MODULE 2	DEVELOPPEMENT DU PROJET	Jour 1 Mercredi pm	Stratégie marketing et commerciale ➤ les 4P ➤ Organisation et politique commerciale Plan de déploiement opérationnel: ➤ Key business processes, ➤ Recrutements, ➤ Supply chain, etc. ➤ Outils de conduite de projet : construire son calendrier
	CONSTRUIRE SON BUSINESS MODEL	Jour 2 Jeudi	Rentabilité, besoins et sources de financement. Best case, worse case, business case Construire un Executive Summary
	REGLES JURIDIQUES	Jour 3 Vendredi	La dimension juridique du projet: PI, Dt des sociétés, Dt des contrats, Droit du travail, Dt PPI, Responsabilité du dirigeant ➤ Quelle forme juridique choisir ; ➤ points clés de vigilance : propriété intellectuelle, aspects patrimoniaux, obligations responsabilité du gérant ➤ Comment rédiger son pacte d'actionnaire (fondateurs puis /investisseurs) ➤ Comment créer un board à valeur ajoutée
	COMMUNICATION ABORDER LES INVESTISSEURS	Jour 4 Samedi	Communiquer son projet: ➤ Ateliers d'entraînement à la communication écrite et orale. ➤ Comment présenter son BP/Exec Summary ➤ Comment aborder un levée de fonds : ➤ Valoriser son projet ➤ Définir sa stratégie de sortie ➤ Choisir ses investisseurs ➤ Term sheet/conditions investisseurs
	INTITULE	DATE	THEME DE L'INTERVENTION
MOD. 3	SOUTENANCE et JURY	Vendredi Samedi	En présence de Femmes Business Angels et autres réseaux ou partenaires intéressés par les projets potentiels sélectionnés

Les réseaux femmes, Partenaires

Alter Equity

ALTER EQUITY

ALTER EQUITY est le premier fonds d'investissement français de développement durable. ALTER EQUITY est dédié au financement des PME non cotées en bourse, dont l'activité s'inscrit dans l'un des trois piliers du développement durable. ALTER EQUITY accompagne par ailleurs les dirigeants de ses participations dans la mise en place de pratiques de gestion responsables vis à vis des personnes et de l'environnement.

Les activités dans lesquelles ALTER EQUITY investit sont :

- dans le domaine de l'environnement (protection de la planète) : énergies renouvelables, économies d'énergie (isolation, régulation thermique,...), recyclage, réduction des pollutions (matériaux propres, chimie verte, ...), dépollutions (bilans et programmes de compensation carbone), etc.
- dans le domaine social (engagement pour l'homme) : services aux personnes (aides à domicile, crèches d'entreprises), éducation (accompagnement scolaire, formation professionnelle...), culture, santé (lutte contre le bruit, l'obésité,...), bien-être, etc.
- dans le domaine économique (modèles économiques utiles) : commerce équitable, éco-tourisme, etc.

European Professional Women's Network



European Professional Women's Network

European Professional Women's Network est un réseau dynamique composé de femmes cadres et d'entrepreneuses de toutes nationalités qui souhaitent contribuer au développement professionnel des femmes. L'objectif de l'association est de donner aux femmes les outils, réseaux et formations dont elles ont besoin pour assumer leur leadership. EuropeanPWN est présent dans 16 pays européens et compte plus de 3000 membres."

Mentoring et Atelier Création d'entreprise

L'une des actions est d'assurer un système de parrainage/mentoring, permettant de transmettre des savoirs, partager des expériences ;

Un programme spécifique est maintenu dans ce domaine par l'association, le rôle de cette dernière est alors de trouver la meilleure association entre marraine et filleule, en fonction des motivations, contraintes, attentes et profil de chacune.

Entrepreneuriat

L'association soutient par ailleurs un club spécifique relatif à l'entrepreneuriat féminin (Club E). Son rôle est de permettre aux femmes envisageant de créer leur entreprise, ayant déjà élaboré leur business plan, ou ayant déjà démarré leur activité, d'échanger leurs expériences et leurs idées et d'obtenir des points de vue et des conseils de la part d'autres entrepreneuses par le biais d'ateliers. Les thèmes abordés vont de l'élaboration d'un business plan solide aux questions de financement en passant par les problèmes de conflits entre associés. L'intérêt de ces ateliers permet donc d'obtenir des informations concrètes et pratiques dans la période sensible de la création et du démarrage d'une entreprise.

ESSEC au Féminin

ESSEC

A L U M N I

Réseau ESSEC au féminin est le réseau des femmes professionnelles d'ESSEC Alumni. Il rassemble d'abord les Alumni ESSEC et est ouvert à tous et toutes, Alumni ou non.

Créé en 2002, la mission du club est triple:

- Etre un lieu de rencontres et d'échanges
- Permettre à ses membres de développer leurs connaissances et compétences professionnelles
- Contribuer fortement au développement des réseaux ESSEC Alumni en France et dans le monde.

Ainsi, ses manifestations s'articulent autour de trois formules :

- Les Networkings, rencontres informelles et récurrentes
- Les Workshops et Ateliers, sessions en petits comités de développement des connaissances et des compétences (ex : marketing de soi, gouvernance et diversité managériale)
- Les Conférences, visant un public plus large et adressant des thèmes liés à la femme professionnelle (ex : "l'ambition professionnelle au féminin", "les femmes professionnelles en Europe du Nord" «Businesswomen leading the way in the next century»).

Le réseau compte 1100 membres parmi les diplômés du réseau.

Depuis 1907, l'ESSEC, classée parmi les meilleures écoles de management au monde, forme les leaders du monde des affaires et de la vie publique. Portée par ses valeurs (innovation, responsabilité et humanisme) l'ESSEC a une longue tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture, notamment s'implique directement dans la promotion des carrières des femmes.

Pour quelles raisons et comment collaborer au projet ?

Raisons : Partage du diagnostic et des solutions proposées – Valeurs communes

Moyens :

- Communication sur le projet au réseau Essec au féminin
- Participation – co-organisation d'événements
- Invitation aux Ateliers ou soirées networking pour accueil des étudiantes
- Mises en relation, recherche d'expertise



C'est en juin 2000 que « Femmes, Débat et Société » (FDS) s'est constituée au niveau national en association Loi 1901. Dès 2004, trois premiers clubs régionaux ont été lancés en Poitou-Charentes, Rhône-Alpes et Alsace.

FDS réunit aujourd'hui plus de 400 femmes exerçant des responsabilités au niveau régional, national ou international, dans quelque domaine que ce soit, économique, social, public, associatif... Sans nécessairement être affiliées à un mouvement politique, toutes affichent la volonté de participer à la réflexion et à l'action pour l'avenir de notre société. Chaque année, l'association est force de proposition sur des thématiques majeures comme la sécurité routière, la violence à l'école, la parité en politique, la contribution des femmes face au changement climatique ou l'Europe et les femmes.

En 2007, l'association s'est fortement engagée sur le thème « Femmes et entreprises : relever le défi de la mixité » qui fut au centre des travaux de son Université d'été.

Objectifs :

Faire valoir un regard féminin sur les grands problèmes de société

Développer une culture du débat dans le respect des sensibilités de chacune

Favoriser l'entrée des femmes en politique et leur promotion dans les lieux de pouvoir

Conseil d'administration (élu en juillet 2006) :

Sylvianne VILLAUDIERE, Fondatrice, Florence RICHARD, Présidente, Chantal KREIS-COUTAUD, Vice-Présidente, Catherine TISSOT COLLE, Vice-Présidente, Aline JACQUET-DUVAL, Secrétaire Générale, Emmanuelle PERES, Trésorière, Agnès ARCIER, Nathalie de BAUDRY d'ASSON, Nicole GRISLAIN, Françoise MIQUEL.

Information : www.femmes-debat-societe.com

Femmes Business Angels



Lancé en 2003 à l'initiative de Béatrice Jauffrineau, le réseau Femmes Business Angels (FBA) a pour objectifs principaux de soutenir l'entrepreneuriat et d'accroître le nombre de femmes Business Angels en soutenant celles qui le sont déjà et en sensibilisant celles qui pourraient le devenir aux problématiques de la création d'entreprise.

Cette initiative a été lancée dans un contexte où la part des femmes parmi l'ensemble des Business Angels en France n'est que de 3%, pour un potentiel pouvant être estimé à 20 ou 30%. Les valeurs défendues dans cette perspective sont à la fois des valeurs de solidarité et de générosité, mais également de professionnalisme et de fiabilité – que ce soit dans l'étude des projets soumis au FBA ou dans l'accompagnement des projets financés.

L'efficacité de ce réseau est assurée en partie par un fort degré d'encadrement et de flexibilité proposé aux femmes Business Angels, comme la possibilité d'investir « à plusieurs », de se former en matière financement si nécessaire, ou de mutualiser son investissement. Il permet donc indirectement d'introduire des valeurs féminines dans le monde du financement et de favoriser l'entrepreneuriat féminin (davantage d'attention peut être portée aux problématiques spécifiques rencontrées par les créatrices), bien que les projets jusqu'ici soutenus par le FBA soient en majorité été ceux de créateurs plus que de créatrices, que ce soit en nombre ou en valeur (7 projets masculins pour 5 projets féminins). En décembre 2006 FBA avait 110 projets sélectionnés, 21 ayant trouvé[®] un investissement pour un Montant investi au total: près de 900 k euros.

Le réseau a été officiellement reconnu en juillet 2006 par le label « Réseau de Business Angels » du Ministère des PME.

FemmesBusinessAngels www.femmesbusinessangels.org

FORCEfemmes

AGIR POUR L'EMPLOI DES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS

Créée par des femmes chefs d'entreprises en octobre 2005, Force Femmes est une association qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir des femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi afin de les mettre dans les meilleures conditions d'employabilité.

En ouvrant à de nouveaux horizons professionnels, en redéfinissant le projet professionnel et en aidant à une éventuelle réorientation, Force Femmes a pour vocation de soutenir une volonté de changement et de mettre en contact des femmes en recherche d'emploi avec des employeurs potentiels.

Pour ce faire, l'association a mis en place un système d'accompagnement individuel et personnalisé (entretiens individuels et coachings), ainsi qu'un panel complet des services d'accompagnement collectif : réunions d'informations, ateliers, groupes de soutiens actifs, petits déjeuners...

L'association oeuvre également à sensibiliser, informer et accompagner les femmes de plus de 45 ans à la création d'entreprise par le biais d'entretiens individuels et de séances de coachings collectifs.

Des Forums de l'entrepreneuriat féminin sont organisés régulièrement à Paris et au sein de nos antennes régionales. Force Femmes travaille à la mise en relation des femmes avec le monde de l'entreprise et l'optimisation de leur intégration, participe à la réflexion des recruteurs, des DRH et des pouvoirs publics sur le rôle et la place des femmes de plus de 45 ans dans l'entreprise.

Force Femmes

Elise Moison

01.53.34.15.30

e.moison@forcefemmes.com

Presse

Laurence Heilbronn

Isabelle de Segonzac

Image Sept

01.53.70.74.89

lheilbronn@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Conseil d'Administration

Véronique Morali

Présidente

Anne Méaux

Vice-Présidente

Aude Zieseniss de Thuin

Présidente d'honneur

Marie-Louise Antoni

Trésorière

Agnès Schweitzer

Secrétaire Générale

Mercedes Erra

Karine Guldemann

Françoise Holder

Alix de Poix

Marie-Aude Stocker



FRANCE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

NOTRE MÉTIER

FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI, depuis 1988, le réseau France Active finance des initiatives économiques créatrices d'emplois. Objectif : Créer ou consolider des emplois.

NOS ACTIVITÉS

Faciliter l'accès au crédit bancaire pour les **CRÉATEURS D'ENTREPRISE**.
Financer le développement de l'emploi dans les **ENTREPRISES SOLIDAIRE**

NOS VALEURS

Solidarité : Premier financeur de l'économie solidaire en France, France Active s'engage au quotidien pour développer une économie plus sociale et plus solidaire. Par son action, elle contribue ainsi à renforcer la cohésion sociale.

Proximité : Le réseau France Active accompagne des porteurs de projet grâce à un réseau national ancré localement. C'est en agissant au plus près du terrain que France Active peut ainsi garantir l'efficacité de ses interventions.

Professionnalisme : Grâce à la qualité, au sérieux et au professionnalisme des équipes du réseau, 80 % des entreprises financées par France Active passent le cap des 5 ans. Notre philosophie : une pratique éthique et solidaire du financement des entreprises.

NOS MOYENS

Un réseau national impliqué en régions :

40 structures de proximité appelées Fonds Territoriaux, 280 salariés, plus de 850 bénévoles présents partout en France

Deux structures financières :

France Active Garantie (FAG) et la Société d'investissement France Active (SIFA)

Une offre complète de solutions de financement

Des garanties bancaires et Des apports en fonds propres

Des ressources :

notre action est soutenue par l'Etat, les collectivités territoriales, les banques, le Fonds Social Européen et la Caisse des Dépôts, mais aussi par l'épargne salariale solidaire et des centaines d'actionnaires, de souscripteurs et de donateurs.

NOS SERVICES

Pour financer les initiatives créatrices d'emplois, le réseau France Active apporte aux porteurs de projets un appui en 3 temps :

1. **EXPERTISE FINANCIERE** (accueil, expertise, aide au montage)
2. **FINANCEMENT** (aide au tour de table financier, validation, mobilisation du financement)
3. **ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI** (accompagnement, appui d'un réseau)

NOS RÉSULTATS

- Plus de 77 000 emplois créés ou consolidés depuis 1988.
- 12 925 emplois en 2006.
- 80 % des projets financés passent le cap des 5 ans

NOUS CONTACTER

Email : franceactive@franceactive.org – site internet : www.franceactive.org – 01.53.24.26.26

PARIS PIONNIERES



Fondé et dirigé par Frédérique Clavel, Présidente, et Marie Christine Bordeaux, Déléguée générale, Paris Pionnières est la **première structure en France** d'accompagnement et d'hébergement dédiée aux femmes créatrices d'entreprises dans le domaine des services innovants à la personne et aux entreprises. La sous représentation des femmes dans ce domaine et les difficultés propres qu'elles peuvent rencontrer justifient pleinement cette initiative.

Une structure spécifique fait émerger la demande : depuis son inauguration le 8 mars 2005 par Christian Sautter, Paris Pionnières a reçu plus de 600 demandes de renseignements et 200 futures créatrices en premier entretien, accompagné 85 projets en pré incubation et 20 projets en incubation

Paris Pionnières est le premier incubateur parisien à être certifié selon la norme Iso 9001

Paris Pionnières propose un accompagnement en 3 temps

- De l'idée au projet : validation du projet en cohérence avec l'ambition de la créatrice, pilotage du business plan, étude de marché... (3 à 6 mois).
- Passage devant un comité de sélection composé de personnalités extérieures et chargé de valider le projet
- Du projet à la création de la société et à sa consolidation : création de la société, hébergement, accompagnement et suivi (6 à 12 mois). C'est pendant cette période que la future chef d'entreprise va s'armer pour conduire le développement de sa société de façon pérenne.

Paris Pionnières facilite également les rencontres et les synergies entre les créatrices et avec les différents réseaux utiles.

Pour quelles raisons et comment collaborer au projet ?

Raisons : Partage du diagnostic et des solutions proposées – Valeurs communes

Moyens :

- Nouer un partenariat pédagogique avec l'ESSEC, pour sensibiliser au plus tôt les étudiants à la création d'entreprise et leur donner les moyens d'y accéder :
 - Communication et information sur la formation ESSEC par Paris Pionnières
 - Accueil chez Paris Pionnières des femmes ayant suivi la formation ESSEC et intéressées par un accompagnement et un hébergement pour finaliser la création de leur société
- Faciliter l'accès aux réseaux qui est un facteur primordial de réussite

ACTION DE FEMME

ACTIONDEFEMME.FR

Promouvoir la présence des femmes dans les conseils d'administration

L'action de cette association et de ses membres fondateurs a pour seule ambition, dans l'intérêt de l'entreprise, de permettre aux femmes de s'exprimer et de contribuer à la prise de décisions dans les organes de direction et parallèlement de permettre aux membres des conseils d'administration, des directoires ou des conseils de surveillance de bénéficier de la perception d'une femme dont l'esprit pragmatique, indépendant et responsable, permet de soulever, voire de résoudre des problèmes sous un aspect différent.

Présidente de l'association : Mme Tita Zeitoun
Contact@actiondefemme.fr

Boissière Expertise Audit 
Tita A. Zeitoun

Les Sponsors *pressentis (bourses octroyées avec choix profil ou projet)*

Fondation HSBC

pour l' Education

Convaincu que l'éducation est un des leviers de la réussite des jeunes générations, mais qu'il existe des inégalités face à son accès, HSBC en France a créé en 2005 la Fondation HSBC pour l'Education, sous l'égide de la Fondation de France.

Cette Fondation a vocation de faciliter l'accès à l'éducation de jeunes issus de milieux défavorisés. Elle souhaite également apporter un soutien spécifique dans le domaine de l'éducation financière, en ligne avec les priorités du groupe dans le domaine. Dans ce cadre, elle a choisi de soutenir le programme de formation « Entreprendre au Féminin » initié par l'ESSEC, en accordant, dès son lancement, 4 bourses pour que des jeunes femmes issues de milieux défavorisés puissent y avoir accès.



CHAMPAGNE

J. DE TELMONT

51 - DAMERY (FRANCE)

La Maison de champagne J. de Telmont, une des dernières maisons de champagne à capitaux 100% familiaux, produit des cuvées raffinées, régulièrement primées et réputées pour leur qualité constante. Depuis 1912, les quatre générations qui se sont succédées ont eu à cœur de promouvoir les valeurs généralement véhiculées par la famille que sont la convivialité et l'authenticité, tout en conservant un esprit de découverte et d'entreprise. Par ailleurs, les femmes ont toujours occupé un rôle important dans la Maison, particulièrement aujourd'hui, où elle est essentiellement dirigée par un frère et sa sœur, et constitue un modèle en matière de parité. Le programme ESSEC Entreprendre au Féminin reflète parfaitement l'esprit de la Maison et lui permet d'exprimer sa volonté profonde de s'associer à des projets qui ont du sens dans les domaines du bio, de la gastronomie, de l'agroalimentaire, du développement durable ou encore de l'événementiel.

<http://www.champagne-de-telmont.com>



Créée en décembre 2004, la Fondation d'entreprise ELLE est dotée d'un capital de 1.250.000 € pour 5 ans.

Elle soutient financièrement des projets proposés et mis en œuvre par des associations et ONG de droit français, soumis et approuvés par le Conseil d'Administration de la fondation qui se réunit deux à trois fois par an.

La vocation de la fondation est d'agir en partenariat : ainsi, elle mobilisera le concours d'entreprises et de partenaires institutionnels qui permettront d'amplifier son action, et plus particulièrement les marques qui sont les partenaires réguliers du Groupe HFM.

Ainsi, pour chaque projet approuvé, la Fondation d'entreprise ELLE recherchera un partenaire financier lui permettant (au minimum) de doubler son investissement. L'allocation financière se fera directement en faveur de l'association bénéficiaire.

Contact :

Karine Guldemann, *Déléguée générale*

Chloé Ignécioglu, *Chargée de mission*

Fondation d'entreprise ELLE

149, rue Anatole France

92534 Levallois Perret cedex

France

Tél. + 33 1 41 34 65 72

Fax. + 33 1 41 34 65 90

ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

Renseignements :

Nathalie Simonet

ESSEC Ventures

Tél : 01 34 43 32 47

Email : simonet@essec.fr

Web : www.essec.fr

